

Spécialiste du **Marketing et de la Communication** expérimenté dans les secteurs de **l'Éducation, de l'immobilier et de l'agro-alimentaire**. Je suis **familier à l'établissement de stratégies** des entreprises et de **garantir les résultats**. Je maîtrise les **approches IEC et CCC** pour les entreprises non commerciales. Je suis disposé à mettre à profit mes méthodes de gestion pour **accompagner les entreprises dans l'atteinte de leurs objectifs** organisationnels (rentabilité, image et pérennité).



Diplômes et formations

Université : Institut Africain de Management (IAM Dakar)

2012 : Licence en Administration des Affaires, Option Marketing et Intelligence d'Affaires IAM - Université du Québec à Chicoutimi

Université : Institut Africain de Management (IAM Bamako)

2014 : Master 2, en Administration des Affaires, Option Marketing et Intelligence d'Affaires, IAM

Expériences professionnelles

2022 : Directeur du Parc Sports et Loisirs - Sportland

Garantir et développer le chiffre d'affaires de l'entreprise
Piloter la stratégie quinquennale et la productivité des hommes
Décliner et Piloter la Stratégie Marketing et Communication
www.sportlandsn.com

2019 : Directeur Marketing et Communication STRUCTURE B

Commercialiser les villas de Structure B
Mettre en place les supports d'aide à la vente et supports de Com'
Gestion efficace des projets créatifs favorisant une image de marque
Mener des études de positionnement et de marché
Évaluation des stratégies concurrentes en vue d'améliorer la productivité
www.structurebsa.com

2018 : Fondateur de Jambaar Initiative Academy

Accompagner les jeunes entrepreneurs et les femmes
Créer des événements à caractère entrepreneurial
Participer à la promotion des produits locaux et le Label Made in Sénégal

2017 : Directeur de la Stratégie Ki-Baumann BTP Sénégal

Mise en place du Département Marketing et Commercial
Conduire la politique de développement à Dakar et Bamako
Former les équipes et mettre en place des procédures de Gestion

2016 : Directeur de la Communication IAM BAMAKO

Mettre en place un service communication fonctionnelle
Mettre en place et exécuter la Stratégie de Com' 2016 – 2020

Thierno Civol Daha KANE – Marketing et Communication des Organisations
Politique Générale des Organisations - +221 78 433 14 78 – Dakar / Cité Atepa
civolkane@gmail.com

2015 : Responsable Marketing et Communication STRUCTURE B

Commercialiser les villas de Structure B

Mettre en place les supports d'aide à la vente et supports de Com'

Mener des études de positionnement et de marché

2014 : Représentant en vente et Marketing ALGORIX SOLUTIONS (Canada)

Installer et faire connaître Algorix Solutions au Sénégal

Présenter et commercialiser les produits d'Algorix Solutions

2013 : Chef de projet à Nellsteel S.A - Diamniadio

Étudier le marché pour commercialisation des nouveaux produits

Commercialiser les nouveaux produits dérivés de l'acier pour l'année 2014

Supporter la mise en place d'une équipe de communication

2013 : Commercial et chargé d'études à Nellsteel S.A (Multinationale)

Conduire une étude de marché / Enquête de satisfaction

Conduire les projets de conception des supports de communication

2012 : Secrétaire Général JUNIOR IAM CONSEIL

Proposer des services aux différentes entreprises partenaires du Groupe IAM

Conduire - avec l'administration - les grands projets du Groupe IAM

2012 : Vice-président Assemblée Générale des Étudiants (AGE) IAM

Gérer l'animation du campus universitaire

Conduire les projets du Groupe (Immersion, séminaires, conférences)

Médiateur entre les étudiants et l'administration de l'école

2011: Service Marketing Benja S.A

Élaborer le plan de communication pour la cité Tobago, sise sur la VDN

Charger des études pour les stratégies commerciales

Commercialisation des plateaux de bureau de Benja S.A

2010 : BENJA S.A, Département Comptabilité

Stage de découverte d'entreprise

DOMAINES DE COMPETENCES PROFESSIONNELLES

Élaboration et mise en œuvre de Stratégies de communication / IEC – CCC

Élaboration et mise en œuvre de Stratégies de communication digitale

Conduite de projets d'études commerciales, sociales

Audit des dispositifs de communication / IEC – CCC

Suivi et contrôle de la production opérationnelle des Outils / IEC – CCC

Analyse des supports multimédias et assistance à l'achat d'espace de diffusion

Formateur aux techniques de communication institutionnelle et commercial

Coordonnateur de prestataires chargés d'exécuter les demandes en

conception (Réalisations audiovisuelles, graphismes et illustrations – imprimeries

et sérigraphies et en organisation d'événementiels (ateliers, séminaires, salon et

participations aux manifestations économiques).

OUTILS ET LANGUES MAITRISES

LANGUES :

Français : Excellent

Anglais : Bien

Wolof : Excellent

Puulaar : Très bien

OUTILS :

Photoshop: Bien

Illustrator : Très bien

Final Cut : Très bien

Microsoft Office : Très bien