
Mariame Cisse

100 Bentinck House, Pumphouse Crescent, WD17 2AJ Watford
07903879169
Mariame6c@hotmail.com

Plus de 15 ans dans la gestion de la chaîne d'approvisionnement et de la logistique à l'international

Directrice des opérations, hautement expérimentée, axée sur le client avec une solide expérience dans la gestion de la chaîne d'approvisionnement et de la logistique à l'échelle mondiale. Solide connaissance des chaînes d'approvisionnement internationales de bout en bout impliquant le commerce électronique et l'exécution en gros/au détail et avec une expérience considérable dans la gestion des relations 3PL et la garantie de niveaux de service. Capacité démontrée à étendre les projets à de nouveaux marchés, de la conception à l'achèvement. Esprit d'équipe dévoué avec un style de leadership collaboratif favorisant une culture riche, inclusive et diversifiée. Compétences multilingues en français, anglais, italien et soninké.

Domaine d'expertise

- Analyse de la stratégie
- Etablissement du relationnel
- Planification stratégique
- Réduction des coûts
- Résolution de problème
- Elaboration et négociations de contrats
- Gestion des stocks et Opérations
- Administration et gestion des budgets

Parcours Professionnel

MOO LTD (Fabrication de produits en Ligne & Design)

DIRECTRICE SUPPLY CHAIN & LOGISTIQUE (Depuis septembre 2020)

Responsable de la mise en place du département de la chaîne d'approvisionnement en intégrant les fonctions d'inventaire, d'approvisionnement, analyse des coûts, logistique et d'entrepôt avec un budget annuel de \$35M et une équipe de 12 personnes.

- Définir la vision et s'assurer que la stratégie est communiquée à toute l'équipe de fabrication
- Alignement avec les homologues équipes conception, commerciale, et finance pour définir des stratégies saisonnières, annuelles et pluriannuelles afin d'identifier les opportunités futures, les tendances et produire un avantage concurrentiel
- Fournir des informations à l'équipe des finances pour soutenir les prévisions commerciales et identifier les risques commerciaux et les domaines à exploiter pour un contrôle des coûts et une rentabilité optimale
- Gérer la prévision de la demande et de l'offre pour tous les produits vendus via tous les canaux (services gérés, B2B, e-comm, Amazon)
- Mesurer les indicateurs de performance pour suivre et évaluer les prévisions, évaluer l'efficacité de la fonction de planification
- Mise en place d'une stratégie des risques de la chaîne d'approvisionnement en mettant en œuvre le double approvisionnement et l'approvisionnement de double matériau
- Mise en place d'outils et des technologies pour gérer et analyser la chaîne d'approvisionnement et les éléments d'exécution de l'activité de commerce électronique
- Diriger et bâtir une équipe pour stimuler la croissance ; encadrer et développer les talents juniors pour poursuivre l'évolution et l'élévation de l'organisation. Développez des équipes de direction solides et unifiées, promouvant une culture d'inclusivité, d'autonomisation, de croissance et de responsabilité.
- Direction du processus S&OP et s'assurer que les KPI et les OKR sont mis en œuvre et mesurés en partenariat

Accomplissements :

- Mise en place d'une stratégie d'atténuation de la chaîne d'approvisionnement avec la mise en œuvre d'une politique de 2 fournisseurs et 2 matériaux
- Réduction de plus de 30% sur les matières premières coton, papier, aluminium et logistique
- Encadrement et développement des talents juniors
- Promotion d'une culture d'inclusivité, croissance et responsabilité

Primo Group (Fintech- coding et programming)- Startup

HEAD OF SUPPLY CHAIN & SYSTEMS (Octobre 2018 à Septembre 2020)

Responsable de la chaîne d'approvisionnement, achats, logistique, fabrication par des tiers et planification des approvisionnements. Management d'une équipe de 4 personnes.

- Gestion des opérations de chaîne d'approvisionnement et de logistique de bout en bout, y compris la planification de la demande, commandes, gestion des stocks et exécution internationale de toutes les commandes sur plusieurs canaux de vente, y compris le commerce électronique, la vente en gros, l'éducation et la vente au détail
- Gestion des contrats et des accords avec l'ensemble de la logistique, des matières premières et des fabricants
- Optimisation des performances grâce à l'analyse des coûts et des scénarios et à l'analyse comparative
- Collaboration en interne avec les équipes commerciales, marketing et techniques pour identifier et exploiter les opportunités et soutenir les lancements de nouveaux produits et marchés
- Management de 3x RFQ/ ITT (demande de devis/invitation à soumissionner) pour 3PL, agent de fret et système ERP.
- Direction des fonctions de planification, d'approvisionnement et commandes clients pour assurer une optimiser les performances opérationnelles
- Améliorez la connectivité des processus de back-office reliant les commandes, la gestion des stocks, les ventes, la logistique, les finances et l'exécution.
- Chef de projet pour la mise en œuvre du système ERP SAP B1 de l'appel d'offres au lancement Go-Live
- Développement et mise en œuvre de mesures pour réduire les coûts et améliorer les niveaux de service
- Identifier les principaux domaines de risque, guider et exécuter l'analyse, développer des conclusions et présenter les résultats aux responsables interfonctionnels
- Préparation d'une stratégie Brexit via HMRC et les douanes néerlandaises pour le marché européen

Accomplissements :

- Économie de plus de 275 000 \$ (COGS et fret/entrepôt) en 9 mois
- Mise en place d'une 3PL aux Pays-Bas
- Préparation à la Trump Taxe sur les importations américaines

JK Imaging Europe Ltd (License Globale de la marque Kodak)- Start-up

License de 5 ans pour la fabrication et commercialisation d'appareils photos numériques, Réalité virtuelle

Directrice Marketing et Logistique (Mai 2013 à décembre 2018)

- Gestion de la chaîne d'approvisionnement et la logistique entre la Chine, la Birmanie, les États-Unis et l'Europe, et utiliser les médias sociaux pour créer la notoriété de la marque en assurant l'exécution de tous les matériaux conformément à l'identité visuelle et aux directives de la marque. Organisation des événements sponsorisés, notamment des conférences de presse et des salons dans différents pays européens, des conférences internes et assister à des salons professionnels ainsi qu'à des séminaires clients.
- Établissement du siège social européen et d'un entrepôt local pour les appareils numériques de marque Kodak.
- Réduction des coûts des opérations de fabrication et de solutions logistiques tout en établissant des relations de long terme et mis en œuvre des politiques de distribution pour la gestion des comptes pan-européens.

- Lancement d'une nouvelle marque à travers la construction du département marketing, l'acquisition de talents hautement performants et l'encadrement et formation.
- Assurer la liaison avec les fournisseurs sur le temps de production, les bons de commande et la livraison depuis la Chine et la Birmanie, et les arrangements pour l'expédition directe à Tesco, Fnac, Carrefour, Argos, Auchan et Dixons et via un entrepôt tiers.
- Gestion de 2x RFQ/ITT pour le système 3PL et ERP.
- S'assurer que les objectifs de l'équipe de la chaîne d'approvisionnement sont atteints en créant des indicateurs de performance clés solides, et que l'équipe d'importation et d'exportation réponde aux clients sur les exigences Sea-Air-Road pour l'entreprise dans le cadre de l'amélioration du service et de la satisfaction client.
- Mise en œuvre des améliorations dans la procédure opérationnelle, mener des examens pour accroître l'efficacité, augmenter la productivité et améliorer la performance financière de l'organisation.
- Préparer les budgets annuels et les rapports de performance mensuels et gérer les tiers transporteurs sur les questions opérationnelles en collaboration avec le directeur financier.
- Gérer la stratégie, les plans et les activités marketing, y compris la notoriété de la marque, les communiqués de presse et les expositions, développer et coordonner la production de matériel marketing pour le public cible et les activités de relations publiques et mettre en place des plateformes de médias sociaux avec plus de 400 000 abonnés.

Accomplissements :

- Mise en place du système ERP Hansa
- Lancement de la 1ere camera à enregistrement en 360 degrés
- Reduction des couts de fabrication de 10%

Daylight Company Ltd, London

Leader sur le marche de l'éclairage des mal-voyants, crafts et hobbies

Responsable des Operations (Octobre 2008 a mai 2013)

Gestion de la logistique des matières premières, des flux opérationnels, coordination des livraisons, traitement des commandes et des transporteurs, direction de l'unité d'approvisionnement avec une équipe de huit personnes au Royaume-Uni, aux États-Unis et en Chine.

- Génération de rapports logistiques mensuels pour le suivi et la prévision des niveaux de stock et garantie de la réalisation des KPI, y compris les niveaux de qualité, l'exactitude des commandes et la livraison à temps.
- Collaboration avec le directeur général et le directeur financier pour fournir et suivre les prévisions pour les affaires internationales et britanniques.
- Examen des processus et mise à jour sur les taux de fret et les facteurs affectant l'entreprise en organisant et en participant à des réunions avec les services d'expédition.
- Gérer l'équipe du service à la clientèle et fournir des conseils techniques aux consommateurs en veillant à ce que l'équipe de vente soit au courant des problèmes de service à la clientèle et des techniques de résolution de modèles de rôle.
- Assurer la résolution rapide du traitement des réclamations et des retours d'affaires, connecter l'équipe de livraison avec les clients pour la satisfaction de la clientèle, réduire les coûts et assurer la liaison avec les contrôles de crédit pour l'équipe de vente.

Accomplissements :

- Mise en place des audits usines en Chine et HK
- Reduction des couts de fabrications et logistique de \$1.5M

Education & Credentials

Business and Technology Diploma - BTS Commerce International

Master in Logistics and Supply Chain Management, Commerce International

Multilingue Anglais, Francais , Italian, Soninke