

LEIA BOURGI

FORMATIONS

MBA Spécialisé en Communication et Marketing Stratégique

2020- 2021

EFAP- Paris , France

: Communication, Marketing Digital, Marketing d'influence, Stratégie Marketing, Communication 360°, Communication de Crise, PAO, Brand Content, Relations Médias et Publiques, Marketing international, PAO: Photoshop et Indesign,

Master 1 Communication

2015- 2019

EFAP- Paris , France

Marketing Tactics, Stratégie de communication, e-RP, Planning Stratégique, Communication de crise, Relations Publiques

ITECOM ART DESIGN - Paris, France

2014- 2015

Specialisation en arts appliqués

LYCÉE FRANÇAIS JEAN MERMOZ- Dakar, Sénégal

2014

Baccalauréat Série littéraire

EXPERIENCES PROFESSIONNELLES

Vendeuse/Hôtesse d'accueil - Gucci - Paris, France

Février-Août 2022

Maison italienne spécialisée dans la mode et le luxe

- Accueil chaleureux des clients et orientation dans le magasin dans une optique de fidélisation de la clientèle.
- Définir les besoins du client
- Analyse des besoins, conseils sur les produits - Vente assistée et proposition de service/produits complémentaires -Mise en place des produits dans le respect du merchandising
- Bonne tenue de la boutique : maintenance et propreté
- Participation à la gestion de la réserve et au réassort

Assistante cheffe de projet Marketing et communication - Atelier Paulin- Paris, France

Juillet 2021 -Janvier 2022

Entreprise de Joaillerie

- Définition de stratégie de communication sur les différentes plateformes des réseaux sociaux (Instagram, Facebook, LinkedIn)
- Animation social média (post, stories) et création contenus éditoriaux (event, images, stories, live, vidéo, newsletter)
- Assistance sur la mise à jour du site internet : fiches produits, mise en ligne
- Aide dans la préparation et mise en place shooting
- Développement et animation communauté d'influence, recherche et mise en place de partenariats

Community Manager- Stage- Gramica-Dakar,Sénégal

Février-Août 2020

Régie publicitaire digitale spécialisée sur l'Afrique subsaharienne francophone

- Gestion et animation des réseaux sociaux : création de contenu, rédaction d'articles , de posts pour animer la communauté Forte Augmentation des likes & partages. Facebook : +1, 5 K abonnés / LinkedIn : +1 k abonnés
- Elaboration de la stratégie de communication digitale & Social Ads
- Elaboration de l'identité visuelle, branding, logo
- Réalisation du planning éditorial, mise en ligne des post prévu à l'avance
- Rédaction : communiqué de presse : sélection des journalistes et des supports

Country Marketer- Stage-Wari-Dakar, Sénégal

Septembre 2018-janv 2019

Service financier de transfert d'argent

- Organisation, planification et gestion d'événements et projets (Foire Internationale de Dakar et campagne USSD)
- Réalisation de veille concurrentielle et suivi budgétaire
- Définition du plan marketing et élaboration d'une stratégie marketing
- Gestion et animation de la page web : création de contenus sur la campagne USSD, mise en ligne des contenus et retouches sur la suite Adobe (Photoshop)

Assistante communication et responsable marketing- Stage-Patisen, Dakar, Sénégal

Septembre 2017-janv 2018

Entreprise leader au Sénégal et acteur majeur en Afrique de l'Ouest et du Centre, spécialisée dans le négoce, la production et la distribution de produits alimentaires.

- Mise en place et déploiement d'un plan de communication pour le lancement d'un nouveau produit : création de supports de communication : affiches et spot tv
- Contrats de naming
- Ecriture du contenu de la newsletter, mise en ligne et promotion auprès des prospects à travers une campagne d'e-mailing, Augmentation des lecteurs de 20%.

Assistante cheffe de projet - Stage-Kirène avec Orange- Dakar, Sénégal

Fevrier- Mai 2017

Entreprise de télécommunication

- Participation et planification du lancement d'un nouveau produit
- Veille concurrentielle, analyse tendance du marché, best practices
- Création de supports de communication web : supports print
- Réalisation d'argumentaire de vente et fiche produit

Assistante directrice de communication digital-Stage-Ulap- Paris, France


Mai-Juillet 2016

Blogueuse, influenceuse, et chroniqueuse de mode, beauté et lifestyle


- Création de contenu, animation réseaux sociaux Instagram : +1, 5 K abonnés
- Gestion du blog : Conception et rédaction d'articles. Diffusion à plus grande échelle. Augmentation du taux de lecture du blog de 30%
- Participation à l'organisation d'un événement RP & Influenceurs.
- Analyse des retombées presse: reporting & bilan
- Elaboration des supports de communication (dossiers de presse, invitations, CP...).



CONTACT

 06 67 43 85 92

 bourgil29@gmail.com

 95 avenue du Général Leclerc, 75014

 <https://www.linkedin.com/in/leiabourgi/>

COMPÉTENCES TECHNIQUES

- Gestion de Projet
- SEO (web analytics)
- Design Thinking
- Pack Office, Sendingblue
- Création de Podcast
- Vidéo : Premiere Pro Conception, script, réalisation, montage
- PAO / Graphique design : Illustrator, Lightroom, Photoshop, Premiere Pro, InDesign
- Canva
- Wordpress

Langues :

- Français : langue maternelle
- Anglais: Courant
- Espagnol : Notions

RÉALISATIONS

Membre de l'association " Help Yourself":

aide aux familles démunies et aux personnes dans le besoin au Sénégal.

Action humanitaire dans la région de Tambacounda au Sénégal dans le cadre de la construction d'un puit dans un village.

CENTRES D'INTÉRÊTS

Sport : fitness, volley-ball, yoga, pilate
Méditation
Voyages
Mode
Beauté et cosmétiques